

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	Факултет за производњу и менаџмент Требиње					
	Студијски програм: <i>Инжењерство информационих система и технологија</i>					
	I циклус студија	I година студија				
Пун назив предмета	Предузетништво					
Катедра	Катедра за менаџмент у индустрији					
Шифра предмета	Статус предмета	Семестар	ECTS			
ФПМ-1-1-ИТ-01-1-044-2-5-2-2-0	Обавезан	II	5			
Наставник/ -ци	др Мирјана Миљановић, ванредни професор др Миња Болесников, доцент					
Сарадник/ -ци	ма Мирјана Јокановић Ђајић, виши асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)		Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)		Коефицијент студентског оптерећења S₀		
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S ₀
2	2	0	2*15*1,4 = 42	2*15*1,4 = 42	0*15*1,4 = 0	1,4
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) 2*15 + 2*15 + 0*15 = 60			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 2*15*1,4 + 2*15*1,4 + 0*15*1,4 = 84			
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): 60 + 84 = 144 сати семестрално						
Исходи учења	Савладавањем овог предмета студент ће моћи да разумије основне појмове предузетништва, да развије предузетништво у свом ставу и понашању према пословном окружењу, те да прихвати и осмисли принципе кључне за предузетнички процес. Такође, студент ће бити упознат и са основним утицајем пословних и других релевантних институција на развој предузетништва.					
Условљеност	Нема					
Наставне методе	Предавања, вјежбе, учење и самостална израда задатака.					
Садржај предмета по седмицама	<ol style="list-style-type: none"> 1. Уводни дио (значај и улога предузетништва за развој предузећа и привреде, развој предузетништва до данас). 2. Основни појмови предузетништва, начела и правила предузетништва. 3. Митови предузетништва; предузетништво за 21. вијек, нови послови и пословне вјештине инжењера и менаџера; иновације и предузетништво у новим условима. 4. Предузетник и предузетништво (појам и дефиниција предузетника, карактеристике, вјештине и умијеће, примјери успјешних и лоших предузетника). 5. Инжењер, менаџер, предузетник (сличности и разлике, неопходне вјештине, интеграција вјештина и неопходног знања). 6. Значај идеје за предузетнички процес (шта је пословна идеја, интерни и екстерни извори пословних идеја, технике креирања идеја, заштита пословне идеје). 7. Процес преображаја идеје у посао. 8. Неопходна истраживања услова у спољашњем и унутрашњем окружењу (клијенти, добављачи, тржиште, конкуренција, ресурси, итд.). 9. Спровођење и контрола процеса спровођења пословне идеје. 10. Стандарни проблеми покретања посла и начини превазилажења (организовање, финансирање, истраживање тржишних услова, тимски рад, правни аспекти). 11. Правци промјена (интерни и екстерни утицаји на пословање предузећа); критеријуми за даљи развој предузетничког подухвата. 12. Утицај спољашњег окружења (специфичности окружења, институције, правни и законски оквир, финансирање). 13. Значај и изазови предузетништва. 14. Врсте предузетништва (корпоративно, интерно, породично). 15. Нови пословни модели који подстичу предузетништво, примјери добре праксе. 					
Обавезна литература						
Аутор/ и	Назив публикације, издавач		Година	Странице (од-до)		
Пенезић, Н.	Предузетништво – савремени приступ, Фабус, Сремска Каменица		2009.			
Хашеми, С., Хашеми, Б.	Свако то може – 57 правила предузетничког живота, Плато, Београд		2005.			

Бороцки, Ј.	Основе предузетништва – електронска скрипта, Факултет техничких наука, Нови Сад	2012.		
Допунска литература				
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)	
Обавезе, облици провјере знања и оцењивање	Врста евалуације рада студента		Бодови	Процент
	Предиспитне обавезе			
		присуство предавањима	5	5 %
		присуство вјежбама	5	5 %
		први колоквијум	20	20 %
		други колоквијум	20	20 %
		семинарски рад	10	10%
	Завршни испит			
		завршни испит (усмени)	40	40 %
	УКУПНО	100	100 %	
Web страница				
Датум овјере				