УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ

ФАКУЛТЕТ ЗА ПРОИЗВОДЊУ И МЕНАЏМЕНТ ТРЕБИЊЕ

Студијски програм: ИНДУСТРИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ

Наставни предмет: ОСНОВИ МАРКЕТИНГА

 Р Е З У Л Т А Т И другог колоквијума, одржаног 28.03.2025. године

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ред.број | Број индекса | Остварени поени |
| 1. | М-142/19 | 18/20 |

Напомена: Студенти који су освојили 11 бодова и више, положили су колоквијум.

 Предметни наставник

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

проф. др Мирјана Миљановић