

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
		Факултет за производњу и менаџмент Требиње					
		Студијски програм: Индустијски менаџмент					
		II циклус студија		V година студија			
Пун назив предмета		ИНДУСТРИЈСКО ИНЖЕЊЕРСТВО И МЕНАЏМЕНТ					
Катедра		Катедра за менаџмент у индустрији – Факултет за производњу и менаџмент Требиње					
Шифра предмета		Статус предмета		Семестар		ECTS	
IM-21-2-139-9		Изборни		IX		5	
Наставник/ -ци							
Сарадник/ -ци							
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S ₀	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S ₀	
2	0	2	2*15*1,4 = 42	0*15*1,4 = 0	2*15*1,4 = 42	1,4	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) 2*15 + 0*15 + 2*15 = 60			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 2*15*1,4 + 0*15*1,4 + 2*15*1,4 = 84				
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): 60 + 84 = 144 сати семестрално							
Исходи учења		Савладавањем овог предмета студент ће бити оспособљен да: 1. организује и управља процесима у индустрији, 2. води процесе у индустрији, 3. прати и побољшава процесе у индустрији, 4. контролише процесе у индустрији.					
Условљеност		Нема условљености.					
Наставне методе		Предавања, вјежбе, семинарска настава.					
Садржај предмета по седмицама		1. Еволуција производње, организације и управљања. Менаџмент ланцем снабдјевања. 2. Развој пословања и путовање ка трансформацији. 3. Иновација пословања организације. 4. Трансформација ланца снабдјевања и побољшање перформанси. 5. Управљањем квалитетом. Интегрисани системи менаџмента; ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 22000. 6. Ток вриједности у процесу. 7. Формулисање и имплементација стратегије. 8. Стратешко управљање. Планирање и управљање производњом. Организациона понашања. 9. Радна мотивација. Тимски рад и лидерство. 10. Теорија одлучивања. Маркетинг и оглашавање. Пословни односи. Пословни модели. 11. Управљање промјенама. 12. Ревизија и контрола. 13. Основне функције пословања. 14. Одржавање техничких система. 15. Алати квалитета. Алати у менаџменту.					
Обавезна литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Вукчевић, М.М.		Инжењерска економија, Универзитет Црне Горе, Машински факултет, Подгорица			2012.	од 1 до 275	
Машић, Б.		Стратејски менаџмент, Синергија, Бијељина			2007.	од 1 до 342	
Допунска литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Thompson, A.A., Strickland III, A.J., Gamble, J.E.		Стратешки менаџмент, Загребачка школа економије и менаџмента, Мате д.о.о., Загреб			2008.	од 1 до 694	
Обавезе, облици провјере знања и оцењивање		Врста евалуације рада студента				Бодови	Проценат
		Предиспитне обавезе					
		присуство предавањима/ вјежбама				5	5 %
		позитивно оцењен семинарски рад				10	10 %
		први колоквијум				20	20 %
други колоквијум				20	20 %		

	Завршни испит		
	завршни испит (усмени)	45	45 %
	УКУПНО	100	100 %
Веб страница	http://fpmtrebinje.com/wp/wp-content/uploads/2017/04/6_3_IM_Industrijsko_inzenjerstvo_i_menadzment.pdf		
Датум овјере			